

## Dipartimento per l'informazione e l'editoria

D.l. 50/17 art.57 bis

## CREDITO D'IMPOSTA PER PUBBLICITÀ

**Risorse per il 2018  
62,5 milioni di euro**

***Pubblicato il  
Regolamento  
attuativo del  
credito di imposta  
su investimenti***

Per maggiori informazioni e contatti:  
**EUROPARTNER**  
[www.europartner.it](http://www.europartner.it)

Milano - Tel.02/6672181

### **BENEFICIARI**

Imprese (società o imprenditori individuali) e i lavoratori autonomi (anche professionisti) che sostengono dal 1 gennaio 2018, costi in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online incrementali di almeno 1% per analoghi investimenti sugli stessi mezzi di comunicazione effettuati l'anno precedente.

I medesimi soggetti possono beneficiare del credito d'imposta anche per gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017 solo sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, purché il loro valore superi almeno dell'1 per cento l'ammontare degli analoghi investimenti effettuati dai medesimi soggetti sugli stessi mezzi di informazione nel corrispondente periodo dell'anno 2016.

### **AGEVOLAZIONE**

**Credito d'imposta pari al 75%** del valore incrementale dei costi sostenuti; **elevato al 90% per microimprese, PMI e Startup innovative** (si intendono per microimprese e PMI le aziende che impiegano meno di 250 persone e il cui fatturato è inferiore a 50 milioni di euro o totale di bilancio annuo inferiore a 43 milioni di euro).

Il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione, dopo la realizzazione dell'investimento incrementale, presentando il modello F24 tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate



### **INVESTIMENTI AMMISSIBILI**

Gli investimenti incrementali ammessi al bonus sono quelli riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali, effettuati esclusivamente su giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea o editi in formato digitale, oppure nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Sono escluse dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia, nonché quelle per la trasmissione o per l'acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili **al netto delle spese accessorie**, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connessa.

### **DOVE PRESENTARE DOMANDA**

Per il 2018 la comunicazione telematica deve essere inviata **dal 22 settembre al 22 ottobre 2018**, e l'adozione dell'elenco dei soggetti ammessi è effettuata entro 120 giorni sempre dalla data di pubblicazione del decreto in Guri. Per gli investimenti incrementali effettuati tra giugno e dicembre 2017 la comunicazione deve essere effettuata entro gli stessi termini, ma in modo separato.

*Europartner è in grado di effettuare una **valutazione preliminare di ammissibilità** e consigliarvi le **migliori opzioni** per il vostro progetto.*