



Bando Viaggio #InLombardia

Seconda edizione

Contributi alle attività di destination marketing di soggetti pubblici

Per maggiori informazioni e contatti:

EUROPARTNER

www.europartner.it

Milano - Tel.02/6672181



BENEFICIARI

Partenariati composti da:

- Enti locali lombardi ivi compresi i consorzi cui partecipano enti locali, con esclusione di quelli che gestiscono attività aventi rilevanza economica ed imprenditoriale e, ove previsto dallo statuto, dei consorzi per la gestione dei servizi sociali;
- soggetti pubblici di cui all'elenco esaustivo delle unità istituzionali che fanno parte del settore delle Pubbliche Amministrazioni (Settore S13 nel SEC) avente sede operativa in Lombardia

FINALITA'

Promuovere lo sviluppo da parte di soggetti pubblici di attività di destination marketing ovvero di definizione, promozione e comunicazione di prodotti turistici espressi dai territori al fine di generare flussi turistici

INTERVENTI AMMISSIBILI

1. Attività di comunicazione (es. pianificazione media, press/blog tour, PR, ufficio stampa, ecc.);
2. Azione business to business¹ (es. educational sul territorio/partecipazione a fiere o workshop, ecc.);
3. Declinazione di almeno un itinerario tematico esperienziale

SPESE AMMISSIBILI

- Acquisto di beni e servizi necessari allo sviluppo e realizzazione del progetto

Le spese sono ammissibili dal/al:

- Avvio: dopo presentazione domanda
- Fine: entro il 31 dicembre 2020

NON sono ammissibili:

- Spese per interventi di investimento
- Spese del personale
- Spese per attività di ordinaria amministrazione dei soggetti beneficiari

AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto fino al 70% delle spese ammissibili, con un massimale di 100 mila euro

RISORSE

1 milione di euro

SCADENZA

25 settembre 2019

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Qualità progettuale
- Piano di comunicazione dell'offerta turistica
- Potenzialità del progetto
- Congruità del piano di investimento del progetto
- Indicatori e monitoraggio

PROCEDURA

Online su bandi on-line.

Europartner è in grado di effettuare una **valutazione preliminare di ammissibilità** e consigliarvi le **migliori opzioni** per il vostro progetto.