



REGIONE LOMBARDIA

BANDO FIERE INTERNAZIONALI 2020

NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE

CRITERI ATTUATIVI

Sostegno alle MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri tramite la partecipazione alle fiere internazionali, da sempre una delle principali opzioni per le aziende che intendano aprire i mercati esteri ai propri prodotti.

Per maggiori informazioni e contatti:

EUROPARTNER

www.europartner.it

Milano - Tel.02/6672181



News del 16 03 2020

BENEFICIARI

Imprese che, al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere micro, piccola o media impresa
- avere una sede legale/ operativa in Lombardia al momento dell'erogazione del contributo;
- avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo;
- appartenere a uno dei seguenti settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese codice ATECO 2007 primario relativo alla sede oggetto dell'intervento deve rientrare tra i seguenti: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74);
- non avere ricevuto agevolazioni su bandi regionali o camerale sia nell'annualità 2018 sia nell'annualità 2019 per la partecipazione alla medesima manifestazione fieristica richiesta per il presente Bando,
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo;
- essere in regola con i versamenti contributivi, la verifica sarà effettuata a mezzo DURC;
- non avere forniture in essere con una delle Camere di Commercio lombarde.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Gli interventi agevolabili riguardano la partecipazione a una manifestazione fieristica internazionale in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

Le iniziative dovranno essere concluse entro il 31 dicembre 2020.

SPESE AMMISSIBILI

- Affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica;
- allestimento dello stand;
- servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, pulizia, sicurezza;
- trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario)
- servizi di marketing digitale sul mercato target prima e durante la partecipazione alla manifestazione fieristica, fino ad un massimo del 15% della somma delle restanti voci di spesa.

AGEVOLAZIONE

La misura prevede l'assegnazione diretta di contributi a fondo perduto alle imprese per la partecipazione in forma singola o aggregata agli eventi fieristici, anche con l'ausilio di soggetti intermediari.

- Percentuale di contribuzione pari al 50% delle spese
- Valore massimo del contributo € 5.000,00
- Valore minimo dell'investimento € 4.000,00

DOTAZIONE FINANZIARIA
€ 2.664.800,00

QUANDO PRESENTARE LA DOMANDA

Il Bando è di prossima pubblicazione.

Europartner è in grado di effettuare una **valutazione preliminare di ammissibilità** e consigliarvi le **migliori opzioni** per il vostro progetto.