



Regione Lombardia

BANDO E-COMMERCE 2020

NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE

APPROVAZIONE DEI CRITERI ATTUATIVI

Risorse

Euro 2.618.000,00



Per maggiori informazioni e
contatti:

EUROPARTNER SERVICE SRL

Milano - Tel.02/6672181

euro.fin@europartner.it
www.europartner.it

Newsletter 24 06 2020

FINALITA'

La presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI che intendono **sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese aventi almeno una sede operativa in Lombardia, attiva ed iscritta al Registro delle imprese.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'**apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c**:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa, sostenute dal 23/06/2020 al 31/03/2021 (data ultima anche per la presentazione della rendicontazione):

- a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (max 20% della somma delle altre spese);
- d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar, traduzioni, ecc..);
- f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace di terzi;
- g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici, ecc..);
- h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- i) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API - Application Programming Interface);
- j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- l) campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa).

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

- ✓ contributo a **fondo perduto**
- ✓ percentuale di **contribuzione pari al 70% delle spese**
- ✓ valore massimo del contributo **€ 10.000,00**
- ✓ valore minimo dell'investimento **€ 4.000,00**

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate **dalle ore 10.00 del 25/06/2020 alle ore 12.00 dell'11/09/2020**.

Vi invitiamo a contattarci per verificare l'ammissibilità dei vostri interventi di investimento.