



MAECI

I voucher internazionalizzazione per i temporary export manager (TEM) con competenze digitali rientra tra gli interventi previsti dal Patto per l'export presentato a giugno 2020 dal Ministro degli Esteri

Risorse 50 milioni €

BENEFICIARI

La misura si rivolge alle micro e piccole imprese manifatturiere (codice Ateco C) con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete.

ATTIVITA' FINANZIABILI

Il voucher TEM digitali 2021 finanzia le spese sostenute da un'impresa per fruire della consulenza di un Temporary Export Manager con competenze digitali ed iscritto nell'apposito elenco del Ministero degli Esteri.

La consulenza dei temporary export manager per la quale si richiede il voucher deve essere finalizzata a supportare i processi di internazionalizzazione attraverso:

- Analisi e ricerche sui mercati esteri;
- Individuazione e acquisizione di nuovi clienti;
- Assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione;
- Incremento della presenza nelle piattaforme di e-commerce;
- Integrazione dei canali di marketing online;
- Gestione evoluta dei flussi logistici.

AIUTO FINANZIARIO

Il contributo - che viene concesso in regime "de minimis" - sarà pari a:

- **20mila euro** nel caso di micro e piccole imprese, a fronte di un contratto di consulenza di minimo 30mila euro;
- **40mila euro**, nel caso invece di reti di imprese. In questo caso l'importo minimo del contratto di consulenza deve essere pari a 60mila euro.

A questi importi può essere aggiunto un ulteriore contributo di **10mila euro** se si raggiungono determinati risultati sui volumi di vendita all'estero.

L'ELENCO DEI TEMPORARY EXPORT MANAGER

Per iscriversi all'elenco i TEM digitali devono infatti essere in possesso di una serie di requisiti tra cui: avere una partita Iva da almeno 2 anni; aver realizzato con successo almeno 5 progetti di export.

Aver maturato una significativa esperienza in ognuno dei seguenti ambiti:

- Progettazione e organizzazione della rete di distribuzione di prodotti e servizi in nuovi mercati esteri;
- Assistenza alle imprese nella partecipazione a fiere internazionali in modalità virtuale e ad eventi in diretta su piattaforme streaming internazionali;
- Implementazione di strumenti di logistica integrata per distribuzione e approvvigionamenti;
- Migliorare le performance di e-commerce;
- Realizzazione di cataloghi digitali, negoziazione, promozione di prodotti sugli showroom digitali;
- Predisposizione di accordi e sviluppo di rapporti con distributori ed agenti esteri, operatori stranieri del settore;
- Trasferimento delle conoscenze, metodologie e tecniche di trasformazione digitale e adozione di metodi e strumenti di e-commerce.

Inoltre è richiesto il possesso di almeno due certificazioni sull'utilizzo di strumenti digitali di marketing.

Sono inoltre ammissibili società di TEM.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

A partire dal 9 MARZO 2021

Per maggiori informazioni e contatti:

EUROPARTNER SERVICE SRL

Milano - Tel.02/6672181

euro.fin@europartner.it
www.europartner.it

