



UNIONCAMERE
LOMBARDIA

BANDO DIGITAL EXPORT 2022

Nuovi mercati per le
imprese lombarde

Risorse € 1.640.000,00

FINALITA'

Sostenere le MPMI lombarde nello sviluppo e consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale tramite un duplice intervento:

- l'impiego di un **DEM (Digital Export Manager)** che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l'utilizzo degli strumenti digitali;
- l'utilizzo dello strumento dell'**E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

BENEFICIARI

Le MPMI lombarde iscritte ed attive al Registro delle Imprese (che non abbiano beneficiato in passato dei bandi "E-commerce 2021" di Unioncamere Lombardia, "E-commerce per i mercati internazionali 2021" della Camera di commercio di Mantova e Bando Connessi edizioni 2021 e 2022 della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi).

INTERVENTI FINANZIABILI

INTERVENTO A: COLLABORAZIONE CON DEM (DIGITAL EXPORT MANAGER)

a) consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor; b) analisi di fattibilità del progetto; c) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione schede prodotto, di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua).

INTERVENTO B: REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO E-COMMERCE

d) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto); e) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi; f) attività di ottimizzazione SEO (miglioramento del posizionamento online); g) servizi di traduzione in lingua estera del portale e-commerce proprietario e/o del portale aziendale.

AIUTO FINANZIARIO

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) come da tabella sottostante, con due diverse tipologie di intervento.

Tipologia intervento	Investimento minimo (*)	Investimento massimo agevolabile (**)	Intensità contributo	Contributo massimo
A. DEM (Digital Export Manager)	€ 6.000,00	€ 6.000,00	Voucher fisso	€ 3.000,00
B. E-commerce	€ 4.000,00	€ 12.500,00	40% delle spese ammissibili	€ 5.000,00
Totale	€ 10.000,00	€ 18.500,00	In funzione della spesa totale	€ 8.000,00

(*) sommatoria delle spese ammissibili obbligatoriamente da sostenere a pena di decadenza dal contributo (**) importi di spesa al di sopra dei quali il contributo riconoscibile resta invariato, è comunque possibile effettuare una spesa maggiore.

- Entrambi gli interventi sono necessari, non è possibile richiedere solo uno dei due.
- Ogni soggetto richiedente può presentare una sola richiesta di contributo.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse in modalità telematica, dalle ore 11.00 del 9 maggio 2022 alle ore 12.00 del 17 giugno 2022, salvo esaurimento anticipato delle risorse.

Europartner è in grado di effettuare una valutazione preliminare di ammissibilità e consigliarvi le migliori opzioni per il vostro progetto.

Per maggiori informazioni e contatti:

EUROPARTNER SERVICE SRL

Milano - Tel. 02/36694920

euro.fin@europartner.it
www.europartner.it

