



CAMERA DI COMMERCIO

MILANO MONZA BRIANZA LODI

Bando CONneSSi CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali 2023

euro 2.500.000 a disposizione delle MPMI delle province di Milano, Monza Brianza e Lodi che vogliono sviluppare o consolidare il proprio business all'estero grazie a soluzioni digitali. Il bando intende incentivare le imprese a migliorare la presenza online per veicolare la propria clientela in un processo di fidelizzazione ed acquisto digitale.

Il bando, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- Implementare soluzioni tecniche ed azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della **Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi**.

Per partecipare al bando le aziende dovranno:

- essere titolari di un sito internet multilingua (sito internet, sito e-commerce, pagine social aziendali) già attivo e operativo;
- aver completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale;
- partecipare al corso di formazione sulle tematiche digitali che verrà organizzato da Promos Italia

Sono **escluse** le imprese assegnatarie di contributi a valere sui Bandi:

- Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell'export digitale Anno 2019
- Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2022

SPESE AMMISSIBILI

- Attività di **Digital Marketing**
- **Campagne di promozione** sui principali **motori di ricerca**, piattaforme social e marketplace
- Attività **SEO** interventi volti a **migliorare il posizionamento organico** nei motori di ricerca
- **Traduzioni in lingua estera** dei testi necessari per la predisposizione di schede prodotto per la pubblicazione online
- **Foto/Video dei prodotti aziendali** finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online
- **Live Streaming Commerce**
- **Canoni** di inserimento e/o mantenimento su **marketplace B2B, B2C e I2C**.

AIUTO FINANZIARIO

Il contributo a fondo perduto è erogato con le seguenti caratteristiche:

- l'agevolazione consiste nella concessione di un **contributo a fondo perduto** pari al **50%** delle spese considerate ammissibili (di cui all'art.7) al netto di IVA, fino a un **massimo di 10.000,00** euro;
- l'investimento **minimo** è pari a euro **5.000,00**;

Ciascuna impresa potrà presentare una sola domanda.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate dal a partire dalle ore 10.00 del 31 gennaio 2023 e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 16 marzo 2023.

Le domande di contributo dovranno essere presentate esclusivamente in modalità telematica.

Europartner è in grado di effettuare una valutazione preliminare di ammissibilità e consigliarvi le migliori opzioni per il vostro progetto.

Per maggiori informazioni e contatti:

EUROPARTNER SERVICE SRL

Milano - Tel.02/36694920

euro.fin@europartner.it
www.europartner.it

