



## CCIAA MILANO MONZA BRIANZA LODI Bando CONneSSi 2024



LOCALIZZAZIONE <b>Milano, Monza, Lodi</b>	INVESTIMENTO <b>Pubblicità e promozione</b>	AGEVOLAZIONE <b>Contributo a fondo perduto</b>	IMPORTO STANZIATO <b>2.500.000 €</b>
BENEFICIARI <b>Micro, PMI</b>	INVESTIMENTO MIN. <b>5.000 €</b>	DE MINIMIS <b>Sì</b>	STATO <b>In apertura</b>

### FINALITA'

Obiettivo del bando è sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati per l'export attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale (inteso come insieme di discipline, metodologie, tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali), nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende sui temi del digital export.

### BENEFICIARI

Micro, Piccola o Media impresa in possesso dei seguenti requisiti:

- essere titolare di un sito internet/e-commerce (che sarà oggetto dell'intervento agevolabile e il cui indirizzo dovrà essere obbligatoriamente indicati sul modulo di domanda di contributo) proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi
- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...)
- aver completato (nel periodo compreso tra il 01/01/2023 e la data di invio della domanda di partecipazione) almeno uno tra i tool di self assessment digitale
- non avere forniture in essere con la CCIAA.

### PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili gli investimenti volti a:

- acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- ottimizzare il proprio posizionamento on line e implementare azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali
- testare nuove soluzioni di vendita online

Investimento minimo pari a euro **5.000,00**.

### SPESE AMMISSIBILI

- **ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING** (spesa max. euro 6.000): spese sostenute per l'implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale
- **CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL** (spesa max. euro 8.000): Spese per l'acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando, ...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali,
- **ATTIVITA' di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing)** (spesa max. euro 6.000) per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc...)

### AIUTO FINANZIARIO

**Contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese ammissibili** fino ad un ammontare massimo di euro **10.000,00**.

### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate dalle ore **10.00 del giorno 15 febbraio 2024** fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro le ore **14.00 del giorno 19 aprile 2024** esclusivamente in via telematica.

### CUMULABILITA'

Applicazione del regime de minimis, divieto di cumulo con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili (ammesso il cumulo con le "misure generali").